

## **PURCHASING POLICY & PROCEDURES**

- Every purchase must cover a real need of the hotel whilst taking into account the hotel category.
- In any negotiation with the supplying company, we will inform them about our company's sustainability and purchasing policy and we will inquire whether the company in question has a similar policy and operation/production specifications. These specifications are determined on the basis of specific European Union and international regulations and trends. Organic or fair trade product will be examined if they are possible. In order the purchase of any product to be realized, the price should be identical or slightly above the price of the respective “conventional” product.
- Priority will be given to products from the local markets (on a regional and state level) provided that they meet the requirements and basic needs of the Resort. The important factor of product transportation should always be considered, from the point of view of air pollution and fuel consumption together with the support of the local economy.
- Priority should be given to sustainable produced, recyclable and recycled products without excessive multiple packaging (the more complex a product is, the more natural resources are used in its production and the more waste is disposed of into the environment).
- In general preference is given, wherever possible, to the purchase of products in bulk and re-useable or returnable packages. Single-use and disposable items are to be avoided and, wherever their use is necessary, biodegradable products are preferred.
- Cleaning agents must be free of chemical substances prohibited by EU legislation (EC/648/2004 & MSDS according REACH 2007). Their selection is made with a preference towards concentrated products. The packaging must be recyclable or made of at least partially recycled materials.
- Regarding the purchase of equipment, priority is given to electrical machinery that consumes less water, energy (energy star system label, preference to A and A plus appliances) and do not contain forbidden CFC's.
- The use of materials containing substances dangerous to public health and the environment (such as organic solvents, asbestos, lead, polyurethane, etc.) will be avoided in the construction of buildings, manufacturing of furniture, insulation & decoration during renovations.
- Objects and materials from tropical forests are to be avoided. Preference will be given to products made of FSC responsible forestry materials.
- Souvenirs and other products made of animals protected by the CITIES international treaty (e.g. turtles, elephants, crocodiles, etc.) are to be avoided as well.

The Resort Manager  
Angeliki Thanu

## ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΓΟΡΩΝ & ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

- Κάθε αγορά πρέπει να καλύπτει μια πραγματική ανάγκη του ξενοδοχείου, λαμβάνοντας υπόψη την κατηγορία του ξενοδοχείου.
- Σε κάθε διαπραγμάτευση με την εταιρεία εφοδιασμού, θα τους ενημερώνουμε σχετικά με την αγοραστική πολιτική της εταιρείας μας και θα ερευνάται κατά πόσον η εν λόγω εταιρεία έχει παρόμοια πολιτική και τις προδιαγραφές λειτουργίας / παραγωγής. Οι προδιαγραφές αυτές καθορίζονται με βάση συγκεκριμένες οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και διεθνείς κανονισμούς.
- Προϊόντα οργανικά ή θεμιτού εμπορίου (fair trade) θα εξετάζονται αν είναι δυνατόν. Για την αγορά οποιουδήποτε προϊόντος που πρόκειται να πραγματοποιηθεί, η τιμή θα πρέπει να είναι όμοια ή ελαφρώς πάνω από την τιμή του αντίστοιχου "συμβατικού" προϊόντος.
- Προτεραιότητα θα δίνεται σε προϊόντα από τις τοπικές αγορές (σε περιφερειακό και κρατικό επίπεδο), υπό την προϋπόθεση ότι πληρούν τις απαιτήσεις και τις βασικές ανάγκες του Resort.
- Πρέπει πάντα να θεωρείται ως σημαντικότερος ο παράγοντας της μεταφοράς των προϊόντων, από άποψη της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και της κατανάλωσης καυσίμων σε συνδυασμό με την υποστήριξη της τοπικής οικονομίας.
- Θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στην αειφόρο παραγωγή, ανακυκλώσιμα και ανακυκλωμένα προϊόντα, χωρίς υπερβολικές πολλαπλές συσκευασίες (όσο πιο πολύπλοκο είναι ένα προϊόν, τόσο περισσότεροι φυσικοί πόροι χρησιμοποιούνται για την παραγωγή του και περισσότερα τα απόβλητα που απορρίπτονται στο περιβάλλον).
- Σε γενικές γραμμές προτιμώνται, όπου είναι δυνατόν, η αγορά χύμα προϊόντων σε συσκευασίες που μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν ή σε επιστρεφόμενες συσκευασίες. Μιας χρήσης αναλώσιμα και αντικείμενα πρέπει να αποφεύγονται. Εφόσον η χρήση τους είναι αναγκαία, τα βιοδιασπώμενα προϊόντα προτιμώνται.
- Τα μέσα καθαρισμού πρέπει να είναι απαλλαγμένα από χημικές ουσίες που απαγορεύονται από τη νομοθεσία της ΕΕ (EC/648/2004 & MSDS according REACH 2007). Η επιλογή τους γίνεται με προτίμηση προς τα συμπυκνωμένα προϊόντα. Η συσκευασία πρέπει να είναι ανακυκλώσιμη ή κατασκευασμένη από μερικώς ανακυκλωμένα υλικά.
- Όσον αφορά την αγορά εξοπλισμού, προτεραιότητα δίνεται σε ηλεκτρικά μηχανήματα που καταναλώνουν λιγότερο νερό, ενέργεια (ετικέτα ενεργειακό σύστημα αστέρων, προτίμηση σε A και A+ συσκευές) και δεν περιέχουν απαγορευμένα CFC.
- Η χρήση υλικών που περιέχουν ουσίες επικίνδυνες για τη δημόσια υγεία και το περιβάλλον (όπως οργανικούς διαλύτες, αμιάντο, μόλυβδο, πολυουρεθάνη, κλπ) θα πρέπει να αποφεύγεται στην κατασκευή κτιρίων, κατασκευή επίπλων, μόνωσης και διακόσμηση κατά τη διάρκεια της ανακαίνισης.

- Τα αντικείμενα και τα υλικά από τα τροπικά δάση θα πρέπει να αποφεύγονται. Προτεραιότητα θα δοθεί σε προϊόντα που κατασκευάζονται από υλικά υπεύθυνης δασοκομίας (FSC).

Resort Manager

Αγγελική Θάνου